



## **Success Story von**

# MegaZoo

Barrierefreiheit messbar gemacht - mit SiteCockpit





## MEGAZOO & SiteCockpit: Ein starkes Bekenntnis zur digitalen Inklusion

MEGAZOO ist einer der größten
Zoofachhändler im deutschsprachigen
Raum – und war einer der ersten Kunden,
die auf SiteCockpit setzten. Barrierefreiheit
ist für MEGAZOO keine Pflicht, sondern
gelebte Verantwortung.

Bereits früh erkannte MEGAZOO, dass
Barrierefreiheit weit mehr ist als eine
gesetzliche Pflicht nach dem
Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG):
Sie ist Ausdruck einer Haltung.
Mit der Initiative T.U.N. M.E.H.R. engagiert
sich das Unternehmen ganzheitlich für Tier-,
Umwelt-, Naturschutz – und seit 2020 auch
explizit für den Menschen. Dieses
Engagement umfasst sowohl die bauliche
als auch die digitale Zugänglichkeit.

Gemeinsam mit SiteCockpit wurden frühzeitig technische und redaktionelle Barrieren beseitigt, das Widget easyVision konfiguriert und eine barrierefreie Erklärung umgesetzt. Die Rückmeldungen zeigen Wirkung: Besonders Funktionen wie der vergrößerte Mauszeiger werden aktiv genutzt und geschätzt.

Felix Bangel, Geschäftsführer beider Unternehmen, begleitet das Projekt persönlich als Zeichen für die enge Verbindung. MEGAZOO zeigt, dass digitale Barrierefreiheit skalierbar, praxisnah und kundenorientiert umsetzbar ist.





## Herausforderung: Pflicht trifft Praxis

MEGAZOO betreibt über 20 Filialen im deutschsprachigen Raum sowie einen stark frequentierten
Onlineshop. Damit unterliegt das
Unternehmen den Anforderungen des
Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes
(BFSG).

Ziel war es, digitale Barrierefreiheit nicht nur gesetzeskonform, sondern auch praxisnah und nutzerorientiert umzusetzen.

## Probleme in der Ausgangslage

Kontraste, Fokussteuerung und Navigation unzureichendKeine belastbare Erklärung

zur Barrierefreiheit vorhanden

## Lösung: Vollintegration mit SiteCockpit

Gemeinsam mit dem Team von SiteCockpit wurde in enger Abstimmung mit der Webentwicklung eine umfassende Barrierefreiheitsstrategie umgesetzt:

#### easyVision

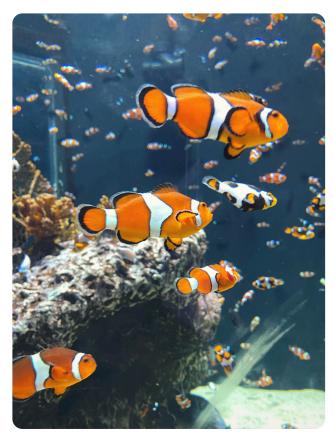
- Widget eingebunden, CI-konform konfiguriert
- Nutzerprofile für ADHS, Dyslexie, Sehbeeinträchtigung
- Sprachen hinterlegt: Deutsch & Englisch

#### easyMonitoring

- Automatisierte Audits gemäß WCAG 2.2
- Ursprungswert: unter 60 % Konformität
- Zielwert: >85%, erreicht innerhalb weniger Monate
- Kontinuierliches Monitoring mit Fortschritts-Tracking

#### easyStatement

- Erstellung einer vollständigen BFSGkonformen Barrierefreiheitserklärung
- Integration inkl. Feedback- und Schlichtungsverfahren
- Laufend aktualisiert über das Monitoring







### Erfolg: Sichtbar. Nachweisbar. Skalierbar.

+28 %

Score-Steigerung in 3 Monaten

> 90 %

Konformität auf den Hauptseiten

Schulungen

mit Content- und Dev-Team durchgeführt



Barrierefreiheit ist für uns mehr als Technik: Sie ist ein Zeichen von Respekt gegenüber unserer Zielgruppe. Denn jeder Mensch, der ein Haustier liebt, soll bei MEGAZOO uneingeschränkt einkaufen und Teil unserer Community sein können.

- Felix Bangel, Geschäftsführer von MegaZoo



Wir durften MEGAZOO nicht nur technisch begleiten und unterstützen, sondern auch im Bereich Content und Schulungen. Die Zusammenarbeit war von Anfang an partnerschaftlich und hat gezeigt, wie viel Freude es macht, Barrierefreiheit gemeinsam in die Praxis umzusetzen.

Wir sind sehr stolz auf das, was wir zusammen erreicht haben.

- Enrico S. und Krystsina K., Marketing Team von SiteCockpit

